



**RELATO INSTITUCIONAL
DO CENTRO UNIVERSITÁRIO
BRASILEIRO**

UNIBRA

Em referência ao PDI 2023/2027

2023

1. Breve Histórico da IES

O Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (Sinaes) analisa as instituições, os cursos e o desempenho dos estudantes. O processo de avaliação leva em consideração aspectos como ensino, pesquisa, extensão, responsabilidade social, gestão da instituição, corpo docente e infraestrutura. O Sinaes reúne informações do Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (Enade) e das avaliações internas e externas das Instituições de Educação Superior (IES). As informações obtidas são utilizadas para orientação das instituições de ensino. Os dados também são úteis para a sociedade, especialmente para os estudantes, como referência quanto às condições dos cursos e das instituições. Os processos avaliativos do Sinaes são coordenados e supervisionados pela Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior (Conaes). A operacionalização é de responsabilidade do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep). A avaliação institucional interna (autoavaliação) está inserida no contexto do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (Sinaes) que, instituído pela Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004, tem entre suas finalidades a melhoria da qualidade da educação superior e a expansão de sua oferta. De acordo com o disposto no inciso VIII do Art. 3º, da Lei do Sinaes, o “planejamento e avaliação, especialmente os processos, resultados e eficácia da autoavaliação institucional” devem ser considerados nas ações de avaliação e de desenvolvimento institucional. Ainda no Art. 3º, §2º, define-se que “para a avaliação das instituições, serão utilizados procedimentos e instrumentos diversificados, dentre os quais a autoavaliação e a avaliação externa in loco.

Este Relatório Institucional objetiva demonstrar como os processos de gestão institucional realizados sob a ótica do Projeto de Desenvolvimento Institucional -PDI/ UNIBRA 2023 / 2027 e Projeto Político Institucional – PPI/ UNIBRA, se desenvolvem a partir das avaliações externas e das avaliações internas, evidenciando a interação entre os resultados destas avaliações no tocante de suas atividades acadêmico-administrativas demonstrando as ações implementadas e as melhorias da UNIBRA.

No ato da elaboração deste relato percebe-se uma evolução acadêmica da Instituição com base na relação entre planejamento de gestão e avaliações institucionais realizados pela CPA caracterizando uma retroalimentação e avaliação de desenvolvimento e do alcance das políticas, dos objetivos, das ações e das metas estabelecidas no PDI 2023/2027.

1.1 Identificação

Instituição de Ensino Superior: Centro Universitário Brasileiro

Credenciamento: Portaria MEC 596, de 04 de maio de 2017 (DOU de 05/05/2017).

Endereço sede: Rua Joaquim Felipe, 250 – Bairro Boa Vista – Recife – Pernambuco.

Mantenedora: Instituto Brasileiro de Gestão & Marketing (IBGM), instituição de direito privado, com fins lucrativos - CNPJ/MF sob o no 07.397.220/0001-40.

Endereços:

Campus 1- sede: Rua Joaquim Felipe, 250 – Bairro Boa Vista – Recife – Pernambuco.

Campus 2 – Rua Padre Inglês, 257 – Bairro Boa Vista – Recife – Pernambuco.

Campus 3 – Rua Padre Inglês, 356 – Bairro Boa Vista – Recife – Pernambuco.

1.2 Composição da CPA

Nome	Segmento que representa
Jorge Gomes Sobrinho	Coordenador da CPA
Renata Maia Pimentel	Representante do Corpo Docente
Roberta de Queiroz Miranda	Representante dos Coordenadores
Camila Melo Lins	Representante do Corpo Téc.-Adm.
Carolayne Leonor da Silva Araújo	Representante do Corpo Discente
Patrícia Cerqueira	Representante da Sociedade Civil Organizada
Laércio Guerra de Melo Júnior	Representante da Mantenedora
Simone Oliveira Guerra de Melo	Representante da Mantida

2. Breve Histórico do Centro Universitário Brasileiro - UNIBRA

A IES (IBGM) iniciou suas atividades em **2008** pelo credenciamento para a oferta de cursos superiores de tecnologia, voltados para o desenvolvimento de competências específicas para o trabalho na área das ciências sociais aplicadas.

Foram os seguintes:

- Curso Superior de Tecnologia em Marketing.
- Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais.
- Curso Superior de Tecnologia em Logística.

Todos autorizados pelo Ministério da Educação com Conceito 4.

Em **2010** a Instituição completou sua oferta de cursos superior de tecnologia para a área de gestão com a autorização do Curso Superior de Tecnologia em Recursos Humanos, também com Conceito 4.

Em **2011** a Faculdade IGBM deu seu primeiro salto para a oferta de cursos bacharelados. Primeiro com o Bacharelado em Educação Física e em **2012**, com os bacharelados em Enfermagem e Fisioterapia.

Para atender ao rápido crescimento de sua oferta educacional e ao aumento do número de alunos a IES investiu na aquisição de novos espaços educacionais, criando uma ambiência que é própria e que agrada toda a comunidade acadêmica. Esta opção foi indicada desde o início por sua principal liderança empreendedora que desejava criar algo novo para o campo universitário brasileiro. A Centro Universitário Brasileiro - UNIBRA distingue-se por meio de ambientes aconchegantes, despojados e conceituais, voltados para o entretenimento e para o bem-estar, uma atitude inovadora e corajosa, num contexto marcado pelo tradicional espaço acadêmico com suas salas frias e sem cor.

Em **2013** a Instituição implantou novos cursos superiores de tecnologia. Dessa vez foram os:

Curso Superior de Tecnologia em Produção Publicitária.

Curso Superior de Tecnologia em Segurança do Trabalho.

Em **2014** a IES dá outro salto. Agora com a implantação de uma licenciatura. Considerando sua experiência na área de educação física com o bacharelado, criou a licenciatura em educação física. 2014 também ficou marcado na IES pela criação de outro bacharelado: Medicina Veterinária. E, completando sua expansão, criou no mesmo ano o Curso Superior de Tecnologia em Gastronomia.

Para atender à sua expansão e a demanda por novos cursos a IES ampliou sua infraestrutura de laboratórios e passou a contar com um prédio específico para concentrar todos os laboratórios da área das ciências da saúde. Foi implantada também uma clínica específica para atender o Curso de Fisioterapia, em prédio exclusivo para esta finalidade.

Em **2015** a Faculdade IGBM passou por uma expansão muito significativa. Neste ano foram criados os cursos bacharelados em Psicologia, Nutrição, Odontologia, Engenharia Civil e Farmácia. Também neste ano a IES criou os cursos superiores de tecnologia em Design de Interiores e Estética e Cosmética.

Em **2016**, a despeito da crise econômica que se instala no País, A Centro Universitário Brasileiro - UNIBRA segue sua expansão sem reduzir alunos matriculados ou a entrada de novos alunos nos dois processos seletivos que realizou, algo totalmente fora do padrão de resultados do setor universitário brasileiro no ano. Abriu quatro bacharelados: Arquitetura, Administração, Engenharia de Produção e Ciências Contábeis. E abriu também o Curso Superior de Tecnologia em Jogos Digitais.

Em **2017**, em visita de avaliadores do MEC, credenciamos a UNIBRA – Centro Universitário Brasileiro com **conceito máximo – 5**. Em **2018** autorizamos o Curso de Bacharelado em Direito com nota 4, autorizamos também os cursos de Bacharelado em Ciências Biológicas, Licenciatura em Ciências Biológicas, Bacharelado em Biomedicina, Licenciatura em Biomedicina, CST em Radiologia e Credenciamos a UNIBRA para a oferta do Ensino à Distância também com **nota máxima em avaliação in loco - 5**.

O ano de **2019** iniciou com o reconhecimento do CST em Estética e Cosmética

Código	Instituição(IES)	Sigla	Organização Acadêmica	Categoria Administrativa	CI	CI-EaD	IGC
4702	CENTRO UNIVERSITÁRIO BRASILEIRO <small>Credenciamento EaD - Processo: Portaria nº 1010 - CNU de 21/05/2018</small>	UNIBRA	Centro Universitário	Privada com fins lucrativos	5	5	5

© 2021 Ministério da Educação - Sistema e-MEC. Todos os direitos reservados.

com nota 4 e o Bacharelado em Psicologia com nota 5, sendo o primeiro curso de Psicologia no estado de Pernambuco a atingir nota máxima em um reconhecimento, reconhecemos ainda o curso de Medicina Veterinária. Também merece destaque a Farmácia Escola que está sendo finalizada, a qual objetiva atender alunos e funcionários da UNIBRA, bem como o público externo a partir do primeiro semestre.

Fonte: <https://emec.mec.gov.br/emec/nova#>

No início do ano de **2020**, a UNIBRA inaugurou o Campus 3 e ampliou o número de salas de aula e o seu portfólio de laboratórios e clínicas-escola voltados para a área de saúde. A nova estrutura mantém o padrão de qualidade e excelência da Instituição

além da aquisição de equipamentos modernos, consolidando-se como uma das melhores estruturas acadêmicas do Nordeste e do país.

Os resultados do Índice Geral de Cursos (IGC) corroboram com a certeza da UNIBRA de ter agido corretamente quando decidiu ampliar a oferta de cursos superiores. Em dezembro de 2019, a UNIBRA foi a instituição de ensino pernambucanamais bem avaliada pelo IGC, o indicador de qualidade aferido anualmente pelo Ministério da Educação (MEC). Ao divulgar os resultados, o Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep) atestou que a UNIBRA obteve nota 4 (de um ranking que vai de 1 a 5), junto a outras oito instituições de ensino de Pernambuco. E, dentre elas, foi a instituição que melhor pontuou, alcançando 383 pontos (veja tabela 1 abaixo). Estar no topo das melhores IES de Pernambuco, do Nordeste e do Brasil, é razão de muito orgulho e satisfação para a UNIBRA.

Tabela 1

Instituição de Ensino Superior	IGC contínuo	IGC faixa
1 - CENTRO UNIVERSITÁRIO BRASILEIRO (Unibra)	3,83	4
2 - UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO (UFPE)	3,78	4
3 - UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO (UFRPE)	3,55	4
4 - FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DO VALE DO SÃO FRANCISCO (UNIVASF)	3,25	4
5 - FACULDADE UNINASSAU PETROLINA	3,13	4
6 - Centro Universitário FBV Wyden (UniFBV Wyden)	3,11	4
7 - FACULDADE IMACULADA CONCEIÇÃO DO RECIFE (UBEC)	3,11	4
8 - FACULDADE SANTA HELENA (FSH)	3,02	4
9 - Centro Universitário Tiradentes de Pernambuco (UNIT PE)	2,98	4

Fonte: [Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira \(Inep\)](#)¹

Em **2021**, em função da Pandemia do Covid-19, são divulgados os CPCs referentes ao ciclo ENADE de 2019, e a UNIBRA performou nos resultados:

- Bacharelado em Enfermagem – nota 5
- Bacharelado em Fisioterapia – nota 5
- CST em Estética e cosmética – nota 5
- Bacharelado em Educação Física – nota 4
- Bacharelado em Nutrição – nota 4
- Bacharelado em Medicina Veterinária – nota 3.

A UNIBRA, por mais um ano, esteve entre as melhores Instituições do Brasil e única no estado de Pernambuco a atingir a nota máxima no MEC, entre públicas e privadas. Com o 1º lugar entre as IES pernambucanas, a UNIBRA foi a única Instituição a receber nota 5 no IGC – índice geral de cursos, fazendo assim parte do seleto grupo de 2,2% das IES do Brasil que receberam nota máxima no IGC.

Em **2022** a UNIBRA reconheceu o CST em Produção Audiovisual com nota 4, Bacharelado em Ciências Contábeis com nota 4, Bacharelados em Pedagogia, Engenharia Civil e Serviço Social com nota 4, Licenciatura em Ciências Biológicas com nota 4, CST em Redes de Computadores com nota 5, Bacharelado em Ciências Biológicas com nota 5, Bacharelado em Engenharia de Produção com nota 5, Bacharelado e Farmácia com nota 5 e Bacharelado em Odontologia com nota 5.

Na divulgação dos **indicadores de qualidade do ensino superior MEC/INEP 2023**, a UNIBRA novamente obteve o 1º lugar no estado, dentre todos os Centros Universitários e Universidades Públicas e Privadas, obtendo IGC 4 com nota contínua de 3,925. Nesse ciclo, alguns de nossos cursos também performaram e obtiveram conceitos 4 e 5 no CPC, são eles: Educação Física Bacharelado e Licenciatura nota 4, Ciências Biológicas – Bacharelado nota 4, Ciências Biológicas Licenciatura nota 5 e CST em Redes de Computadores – nota 5.

Desde abril de 2008 passaram-se apenas quinze anos e a Centro Universitário Brasileiro - UNIBRA cresce em sua oferta educacional, abrindo novos cursos, ampliando sua infraestrutura física para diversos campi no Bairro Boa Vista na cidade do Recife, promovendo a diferença na arquitetura dos prédios e na ambiência de todos os espaços acadêmicos, investindo na qualidade de vida no trabalho para atrair os melhores profissionais da educação e os melhores alunos. Talvez estas ações expliquem o sucesso na captação de alunos, a despeito de crises econômicas, nos ótimos resultados

de permanência de alunos, professores e colaboradores, nos baixos índices de inadimplência ou nos resultados das avaliações do Ministério da Educação.

São resultados expressivos para uma Instituição privada, que começou pequena pela iniciativa de apenas um professor de marketing que contava com poucos recursos para investimentos. Contudo, os resultados justificam-se na medida em que percebe-se que o sonho de um professor que pensa diferente gerou uma intenção real, ou seja, aquela que parte para a execução de um conjunto de ações regidas pela coragem e pelo total envolvimento de pessoas que pensaram junto com este professor e que fazem, efetivamente, o dia a dia da Centro Universitário Brasileiro - UNIBRA.

Atualmente a UNIBRA tem os seguintes cursos em seu portfólio, nas modalidades Tecnólogo, Bacharelado e Licenciatura:

N	CURSOS	Situação do curso	Modalidade
1	Administração	F	Bacharelado
2	Análise e Desenvolvimento de Sistemas	F	Tecnólogo
3	Arquitetura e Urbanismo	F	Bacharelado
4	Biomedicina	F	Bacharelado
5	Ciências Biológicas	F	Bacharelado
6	Ciências Biológicas	F	Licenciatura
7	Ciências Contábeis	F	Bacharelado
8	Desenvolvimento Cênico	F	Tecnólogo
9	Design de Interiores	FD	Tecnólogo
10	Design de Moda	FD	Tecnólogo
11	Digital Influencer	AI	Tecnólogo
12	Direito	F	Bacharelado
13	Educação Física	F	Bacharelado
14	Educação Física	F	Licenciatura
15	Enfermagem	F	Bacharelado
16	Engenharia Civil	F	Bacharelado
16	Engenharia de Produção	F	Bacharelado
18	Estética e Cosmética	F	Tecnólogo
19	Farmácia	F	Bacharelado
20	Fisioterapia	F	Bacharelado
21	Gastronomia	F	Tecnólogo
22	Gestão em Recursos Humanos	F	Tecnólogo
23	Gestão em Recursos Humanos - EAD	FD	Tecnólogo
24	História	F	Licenciatura
25	Jogos Digitais	AI	Tecnólogo
26	Jornalismo	F	Bacharelado
27	Logística	F	Tecnólogo
28	Marketing	F	Tecnólogo

29	Medicina Veterinária	F	Bacharelado
30	Nutrição	F	Bacharelado
31	Odontologia	F	Bacharelado
32	Pedagogia	F	Licenciatura
33	Processos Gerencias	F	Tecnólogo
34	Produção Áudio Visual	F	Tecnólogo
35	Produção Publicitária	F	Tecnólogo
36	Psicologia	F	Bacharelado
37	Radiologia	F	Tecnólogo
38	Redes de Computadores	F	Tecnólogo
39	Segurança do Trabalho	Ext	Tecnólogo
40	Serviço Social	F	Bacharelado
41	Serviços Jurídicos e Notariais	AI	Tecnólogo

LEGENDAS

F – FUNCIONANDO

AI - AUTORIZADO SEM INICIAR

FD – FUNCIONANDO SEM DEMANDA

EXT – PROCESSO DE EXTINÇÃO

A unibra ministra cursos em educação superior e suas atividades acadêmicas contemplam as seguintes áreas:

Ensino

- I – cursos de graduação, abertos a candidatos que tenham concluído o ensino médio ou equivalente e tenham sido classificados em processo seletivo;
- II – de pós-graduação, na modalidade Lato Sensu, abertos a candidatos diplomados em cursos superiores;
- III – de extensão, abertos a candidatos que atendam aos requisitos estabelecidos pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão.

Pesquisa

A Instituição incentiva e apoia a pesquisa diretamente ou por meio da concessão de auxílio para a execução de projetos científicos, bolsas especiais, formação de pessoal pós-graduado, promoção de congressos e seminários, divulgação de resultados das pesquisas realizadas e outros meios ao seu alcance.

A unibra, preocupada com a formação sistêmica do seu corpo discente, oferece a estes a oportunidade de desenvolverem-se, aperfeiçoarem-se e qualificarem-se com mais

consistência para enfrentar a competitividade no mercado de trabalho através das atividades de iniciação científica.

Nos cursos oferecidos pela IES, a iniciação científica é privilegiada desde o ingresso do aluno pelos trabalhos desenvolvidos ao longo do curso, através do Projeto Interdisciplinar, sempre solicitado dentro das normas da ABNT e entregues em formato de artigo.

A UNIBRA criou a revista RIC que é uma revista de publicações acadêmicas desenvolvida com a finalidade de aumentar a visibilidade aos trabalhos acadêmicos desenvolvidos pelos docentes e discentes.

Pensando em agilizar de modo eficiente a difusão do conhecimento científico, base de dados de periódicos atualizada, que é uma ferramenta capaz de auxiliar na difusão científica. A base de dados conta com uma ferramenta de busca possibilitando, assim, ao usuário realizar busca de artigos diversos, além de ter implantado também o seu repositório institucional onde a comunidade acadêmica da IES tem acesso a todos os trabalhos de conclusão de curso. Para facilitar a pesquisa do usuário, a pesquisa pode ser realizada por palavras-chaves.

Extensão

A UNIBRA mantém atividades de extensão, mediante a oferta de cursos e serviços, para a difusão de conhecimentos e técnicas pertinentes à área de atuação, sendo desenvolvida por intermédio de várias atividades, tais como publicações e apresentações de trabalhos e ações; promoção de eventos culturais, científicos ou de outros tipos; oferta de serviços à população; assessorias e consultorias; intercâmbios de docentes ou técnicos; e minicursos.

A UNIBRA possui uma rede de serviços comunitários em espaços próprios, tendo dentre outros espaços, a Biblioteca, Clínica Odontológica, Clínica de Fisioterapia, Clínica de Nutrição, Clínica de Psicologia, HEVU I e II (Hospital Escola Veterinário UNIBRA), o Centro Esportivo RETRÔ F.C., o Núcleo de Assistência Judiciária que congrega a Câmara de Mediação, Conciliação e Arbitragem em parceria com os núcleos do Juizado de Conciliação do Tribunal de Justiça de Pernambuco e o Juizado de Solução de Conflitos, entre outros. É considerada referência em atendimento a pacientes especiais; conta com uma equipe multidisciplinar altamente qualificada, na Assistência Odontológica ao Paciente Especial.

3. Avaliações Externas – Conceitos

Os cursos do Centro Universitário Brasileiro - UNIBRA têm sido submetidos, sistematicamente, às avaliações externas e internas, de acordo com o ciclo do SINAES.

Para que haja a interação entre os resultados das avaliações e a gestão da instituição seja efetiva, os relatórios com os resultados das avaliações externas são discutidos pelos Coordenadores de Curso, Diretoria de Ensino e pela Coordenação da CPA, que programam as ações a serem realizadas para sanar os problemas apontados pelos avaliadores. Para que este trabalho tenha efetividade, é feito o acompanhamento por parte da gestão institucional de forma a verificar se as ações propostas e/ou necessárias apontadas estão sendo desenvolvidas ou implementadas. Os resultados das avaliações externas são publicados no Site do MEC e da UNIBRA, divulgados por meio eletrônico (TVs e TOTENS) nos 3 campus e pelos coordenadores de Curso, nas salas de sala. A UNIBRA passou por uma Transformação Acadêmica em 2017, mudando de Faculdade para Centro Universitário. Atualmente possui Índice Geral dos Cursos (IGC) 5, nota de 2019 e Conceito Institucional (CI) 5, obtido em 2017.

CI – nota 5 - 2017

IGC - nota 5 – 2019

IGC – nota 4 - 2021

CURSO / AVALIAÇÃO	Conceito de Curso (CC) / ano	Conceito Preliminar de Curso (CPC) /ano
Administração	3 / 2022	
Arquitetura e Urbanismo	4 / 2022	
Ciências Biológicas – Bach	5 / 2022	4 / 2021
Ciências Biológicas – LIC	4 / 2022	5 / 2021
Ciências Contábeis	4 / 2022	
Design de Interiores	4 / 2017	5 / 2018
Direito	4 / 2017	
Educação Física – Bach		4 / 2021
Educação Física – Lic.		4 / 2021
Enfermagem		5 / 2019
Engenharia Civil	4 / 2022	
Engenharia de Produção	5 / 2022	
Estética e Cosmética	4 / 2019	5 / 2019
Farmácia	5 / 2022	
Fisioterapia		5 / 2019
Gastronomia		4 / 2018
Gestão de Recursos Humanos		5 / 2018

Jornalismo	4 / 2022	
Logística		5 / 2018
Marketing		5 / 2018
Medicina Veterinária	3 / 2019	3 / 2019
Nutrição	4 / 2019	4 / 2019
Odontologia	5 / 2022	
Pedagogia	4 / 2022	4 / 2021
Processos Gerenciais		4 / 2018
Produção Audiovisual	4 / 2022	
Psicologia	5 / 2019	
Radiologia		
Redes de Computadores	5 / 2022	5 / 2021
Serviço Social	4 / 2022	

Como pode-se observar na tabela acima, os cursos da UNIBRA são bem avaliados, sendo que a maioria possuem notas 4 e 5. A UNIBRA trabalha com um corpo docente qualificado, preza pela contratação de mestres e doutores e incentiva a capacitação, oferecendo programas de pós-graduação gratuito para todos os funcionários da Instituição, que tiverem interesse.

Em relação à estrutura física, a instituição está em constante adaptação para atender as necessidades que vão surgindo de acordo com o aumento do número dos cursos e conseqüentemente de alunos.

Para solucionar os problemas da dimensão “Organização didático pedagógica” os resultados são analisados e discutidos pela coordenação geral, coordenação de curso, Núcleo Docente Estruturante e Comissão Própria de Avaliação.

O acompanhamento da evolução dos cursos já avaliados é constante. São traçadas estratégias levando em consideração os relatórios disponibilizados pelo MEC, com o objetivo de melhorar a qualidade do curso e, conseqüentemente, a elevação do conceito em uma nova avaliação.

4. Autoavaliação Institucional

O trabalho de autoavaliação institucional do Centro Universitário Brasileiro - UNIBRA, realizado pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), foi orientado com base na Missão Institucional, que é **“Oferecer aos nossos alunos uma plataforma única de conhecimento e experiências, atreladas à modernidade e inovação, promovendo assim, o seu desenvolvimento pessoal, educacional e de carreira. Proporcionar o desenvolvimento nacional, mediante a oferta de ensinosa distância e presencial de qualidade, para formar profissionais que atendam às**

necessidades do mercado de trabalho, além de cidadãos críticos e capacitados para as atividades intelectuais, acadêmicas e de pesquisa.”, e por concepções alinhadas às Diretrizes Curriculares Nacionais. A CPA é constituída por 1 COORDENADOR da CPA, 1 (um) representante da mantenedora, 1(um) representante da mantida, 1 (um) representante docente, 1 (um) representante da Coordenação, 1 (um)técnico administrativo, 1 (um) discente e 1 (um) membro da comunidade externa.

A CPA é o órgão responsável pela implantação e desenvolvimento da autoavaliação da UNIBRA e possui autonomia em relação a conselhos e demais órgãos colegiados existentes na Instituição.

Constituída a Comissão Própria de Avaliação, o próximo passo é a criação ou **atualização do instrumento**; para tal são realizadas reuniões para elaboração do mesmo, que tem como objetivo reunir o maior número de informações, propiciando o conhecimento sobre a realidade da instituição, tanto para ajudar no processo de planejamento e gestão de cursos e institucional, quanto para fornecer dados para o atendimento às avaliações externas realizadas pelo MEC, sejam relativas aos cursos ou à própria Instituição.

Os instrumentos de autoavaliação institucional integram todos os segmentos da IES: direção, coordenação, discentes e docentes, funcionários técnico-administrativos, infraestrutura física e pedagógica. Constituem-se de questionários específicos para cada um dos segmentos avaliados, de acordo com as dez dimensões da autoavaliação institucional estipuladas pelo SINAES. Cada integrante da IES realiza a avaliação, a partir de sua contextualização específica e é igualmente avaliado. No processo de autoavaliação da IES, os docentes e coordenadores são individualmente avaliados, bem como os aspectos de infraestrutura, projeto pedagógico e plano de desenvolvimento institucional. Também, são incluídos no processo avaliativo, os egressos, na análise referente às políticas de atendimento aos estudantes. A Instituição conta com o Programa de Acompanhamento dos Egressos, que tem como objetivo conhecer as suas opiniões sobre a formação recebida, a verificação da inserção profissional no mercado de trabalho, além de garantir a participação do segmento no desenvolvimento da Instituição. Verifica-se, ainda, a relação entre a ocupação profissional e a formação recebida, bem como as opiniões dos empregadores sobre os profissionais formados na Instituição. Os resultados obtidos, após serem apurados, analisados e socializados, constituem-se em um importante suporte para a reflexão sobre as práticas acadêmicas

e administrativas, a fim de fortalecer as potencialidades detectadas na Instituição e corrigir suas fragilidades. A comunicação e a troca de informações, nesta ocasião, ocorrem e são fundamentais para a propositura e o entendimento das metodologias que são utilizadas.

Definido o instrumento faz-se a **Sensibilização** da comunidade acadêmica por meio do site, visitas às salas de aula, aos setores da IES, ambientes do aluno e docentes (plataforma).

Os membros da CPA falam sobre a importância da Avaliação Institucional, e **convidam toda a comunidade acadêmica** (alunos, professores, funcionários dos diferentes segmentos, coordenadores) para que participasse ativamente, com consciência e seriedade no processo. É importante que a CPA tenha uma atuação ampliada junto às coordenações de curso, e respectivos NDEs. Esta etapa visa envolver e comprometer a comunidade acadêmica com as tarefas de avaliação.

Os membros externos à comunidade acadêmica participam da avaliação da IES, por meio da ouvidoria e redes sociais da IES.

A avaliação acontece semestralmente e as dimensões analisadas na autoavaliação são: **Dimensão 1:** Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional; **Dimensão 2:** Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão; **Dimensão 3:** Responsabilidade Social da Instituição; **Dimensão 4:** Comunicação com a Sociedade; **Dimensão 5:** Políticas de Pessoal; **Dimensão 6:** Organização e Gestão da Instituição; **Dimensão 7:** Infraestrutura Física; **Dimensão 8:** Planejamento e Avaliação; **Dimensão 9:** Política de Atendimento aos Discentes; **Dimensão 10:** Sustentabilidade Financeira.

Consolidação

São elaborados dois relatórios por ano, visto que a avaliação é semestral. Um relatório parcial no primeiro semestre, que apresentará as fragilidades, potencialidades e as ações acadêmicas e um anual, que contemplará os resultados do primeiro e segundo semestres, e os itens: dados da IES, composição da Comissão Própria de Avaliação – CPA, membros da Comissão Própria de Avaliação, Contexto Institucional, Breve histórico do UNIBRA, Avaliação Interna ou Autoavaliação (metodologia, desenvolvimento, consolidação), análise dos dados e considerações finais. Quanto às versões do Relatório, a Norma Técnica INEP/DAES/CONAES No 065 recomenda a elaboração de **versões parciais**, devendo o relatório, nesse caso, contemplar as

informações e ações desenvolvidas pela CPA no ano de referência (anterior), explicitando os eixos trabalhados e **versão integral** (ou final) devendo o relatório contemplar as informações e ações desenvolvidas pela CPA no ano de referência (anterior), bem como discutir o conteúdo relativo aos dois relatórios parciais anteriores, explicitando uma análise global em relação ao PDI e a todos os eixos do instrumento, de acordo com as atividades acadêmicas e de gestão. Os relatórios devem apresentar as potencialidades e fragilidades identificadas por meio dos resultados obtidos e as ações acadêmicas e administrativas a serem realizadas em função dos resultados da autoavaliação do ano em questão.

5. Resultados das Autoavaliações

Os resultados da Avaliação, consolidados nos Relatórios da CPA, são divulgados em reuniões com os dirigentes da IES e com a comunidade acadêmica por meio do site institucional, do informativo on line e pelos membros da CPA nas reuniões de colegiado de cursos. Em uma análise sintética dos resultados, em relação à Missão e ao Plano de Desenvolvimento Institucional, nas pesquisas realizadas, foi observado que a comunidade acadêmica da IES tem conhecimento da Missão e do Plano de Desenvolvimento Institucional, por meio de divulgação nas reuniões de Conselho, no site institucional e nas instalações da UNIBRA. A avaliação do PDI é positiva e a comunidade compreende a coerência existente entre as ações praticadas pela IES e o que está proposto em seus documentos oficiais. No que se refere às políticas para o ensino, a pesquisa, a pós-graduação, a extensão e as respectivas formas de operacionalização, incluídos os procedimentos para estímulo à produção acadêmica, as bolsas de pesquisa, de monitoria e demais modalidades, os resultados mostraram que há uma predominância de conceito “bom” seguido pelo conceito “excelente” e que a comunidade acadêmica conhece os Projetos Pedagógicos dos Cursos (PPC). As atividades referentes à iniciação científica e projetos de extensão desenvolvidos pela IES também foram bem avaliadas. Quanto ao quadro docente, há uma concordância entre os professores de que a IES possui um corpo docente qualificado, para atender às atividades de ensino, iniciação científica e extensão, previstos no PDI e nos PPCs. A CPA identificou a necessidade de incentivo sistemático ao corpo docente para que participem de seminários, congressos, cursos, simpósios nacionais e internacionais, na busca da qualidade que se deseja obter e manter.

Dentre as principais potencialidades diagnosticadas junto aos egressos, encontra-se: avaliação do conteúdo das disciplinas profissionalizantes dos cursos entre “bom” e “excelente”, as aulas/atividades ministradas consideradas entre “bom” e “excelente” e, por último, uma avaliação extremamente positiva acerca das metodologias utilizadas pelos professores, para o desenvolvimento de aprendizagem, cujos conceitos bom e excelente foram apontados na maioria das respostas destes participantes. Na mesma pesquisa, foi detectado que os professores têm “sempre” ou “na maioria das vezes”, disponibilidade para orientação de trabalhos de iniciação científica.

Para a responsabilidade social da IES, analisada sobre a sua capacidade de promover a inclusão social, o desenvolvimento econômico e social, a defesa ao meio ambiente e a preservação/promoção da memória e do patrimônio cultural, a maioria dos discentes afirma ter conhecimento e participar das atividades de responsabilidade social promovidas pela UNIBRA. No que diz respeito à vivência acadêmica e convivência com os diferentes grupos sociais, intelectuais e étnico-raciais, a avaliação, em sua maioria, foi considerada como “excelente” ou “boa”. Diante deste cenário, é notório o reconhecimento, por parte dos discentes, do envolvimento da IES com a institucionalização de políticas de responsabilidade social, em que são oferecidos descontos diversos em mensalidades, parcerias com setores públicos e privados, além de ações dos cursos visando a inclusão social. No aspecto “comunicação com a sociedade”, os discentes concordam que a comunicação, a adequação dos meios de comunicação e de informação visual nos diversos setores da instituição é “excelente”. As políticas de pessoal, as carreiras do corpo docente e do corpo técnico-administrativo, seu aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e suas condições de trabalho, na opinião da maioria dos entrevistados convergem quanto à adequação entre a quantidade e a qualidade dos funcionários da IES em relação à sua missão. A maioria dos respondentes dos três grupos considera haver um número suficiente e adequado de docentes e técnicos administrativos para o cumprimento dos objetivos da instituição. Em relação ao relacionamento interpessoal, os resultados são positivos, pois os professores classificaram que sempre há integração, respeito e apoio mútuo nas relações interpessoais entre colegas e coordenadores de curso. O índice de satisfação entre os técnico-administrativos é ainda maior, pois atestam ter um bom relacionamento interpessoal com os envolvidos na comunidade acadêmica. Ao se manifestarem sobre a atuação do coordenador do curso, os docentes da IES disseram que sempre ocorre a interação com a coordenação de cursos.

Os discentes, da mesma forma, estão “satisfeitos” ou “totalmente satisfeitos” com o trabalho realizado pelos coordenadores de curso. Nesta dimensão, relativa à organização e gestão da Instituição, especialmente o funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios, a CPA baseou o trabalho na análise de documentos oficiais da instituição, bem como na percepção dos discentes, mediante pesquisa aplicada a eles. Dentre os pontos pesquisados junto aos discentes, estão a organização da estrutura física, organização do calendário acadêmico, gestão da Unidade e gestão da instituição como um todo. Os alunos participantes avaliaram como “excelente” a gestão da IES.

Nesta dimensão, os entrevistados avaliaram os seus superiores e consideraram, em sua maioria, o seu relacionamento com os gestores como “ótimo”. Na análise da infraestrutura física, especialmente a de ensino e de pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação, a estrutura do Auditório e os laboratórios específicos dos cursos, a maioria dos discentes avaliou como “excelente”. Na opinião dos estudantes, o Centro Universitário Brasileiro tem apresentado as seguintes pouquíssimas fragilidades: atualização do acervo bibliográfico digital, o que imediatamente já foi sanado com nova base de periódicos. Sobre o planejamento e avaliação, especialmente os processos, resultados e eficácia da autoavaliação institucional, após a coleta de dados, realizada via web, foram analisados os resultados e elaborados os relatórios. Na etapa seguinte, foram enviados representantes de cada segmento, por meio do grupo focal, para analisar os resultados e propor ações que possam solucionar os pontos considerados frágeis. Após o término de todas as análises, quantitativa e qualitativa, os resultados foram entregues aos Diretores e Coordenadores dos segmentos avaliados. A CPA estimulou o apoio à organização de debates e discussões, em toda a Instituição, visando a tomada de decisão e, com base nestes resultados, a CPA apresenta o Relatório Final de Avaliação Institucional. Para as ações pertinentes à política de atendimento aos estudantes, a UNIBRA conta com o sistema RM TOTVS como portal acadêmico, onde o discente tem acesso às notas, faltas e materiais postados pelos docentes. Dúvidas, esclarecimentos, críticas ou reclamações podem ser feitas por meio da Ouvidoria, cujas reivindicações são encaminhadas aos Coordenadores de Cursos, ao Diretor Acadêmico ou a outros setores da IES, de acordo com a natureza da solicitação, para a solução ou conhecimento da mesma. A IES possui os seguintes programas de apoio aos estudantes: Atendimento a pessoas portadoras de necessidade especiais;

Núcleo de Acessibilidade e Apoio Psicopedagógico (NAP); Ouvidoria, nivelamento, monitoria, e Coordenação Pedagógica. Em relação aos programas de acesso ao ensino superior, a UNIBRA conta com as seguintes opções: Financiamento de Estudante do Ensino Superior do Ministério da Educação (FIES); Programa Universidade Para Todos (PROUNI); Crédito Interno; Convênios com empresas e entidades públicas e privadas. No que se refere à sustentabilidade financeira, tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior, percebe-se que está coerente com a especificada no PDI. Nesta dimensão, a CPA baseou o trabalho na análise de documentos financeiros oficiais da Instituição, bem como em entrevistas realizadas com os responsáveis pelo assunto.

6. Ações Resultantes dos Processos de Avaliações

A melhoria da qualidade foi o principal foco do processo de autoavaliação, utilizando-se como uma das principais ações a elaboração do planejamento para cada um dos setores e cursos da IES. Neste sentido, a avaliação tornou-se uma oportunidade de construção de conhecimentos sobre a instituição. A Comissão Própria de Avaliação elaborou um planejamento para potencializar a qualidade do ensino ministrado. Para tal, foram estabelecidas metas de melhorias relacionadas às fragilidades apresentadas em todas as dimensões. No aspecto, Missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional, as ações são: inovação dos Projetos Pedagógicos dos cursos: reestruturação de suas Matrizes Curriculares, que passaram a contemplar uma maior flexibilização curricular e a interdisciplinaridade; incentivo à educação continuada por meio de cursos de extensão oferecidos às comunidades interna e externa e maior divulgação do PDI, PPI e Regimento para a comunidade acadêmica. As políticas para o ensino, a pesquisa, a pós-graduação, a extensão e as respectivas formas de operacionalização, incluídos os procedimentos para estímulo à produção acadêmica, as bolsas de pesquisa, de monitoria e demais modalidades, as ações planejadas são: adequação dos cursos às exigências atuais do mercado de trabalho: planejamento das atividades de extensão; elaboração de calendário de atividades acadêmicas para os semestres letivos; envolvimento da comunidade acadêmica no planejamento das atividades dos cursos; incentivo à iniciação científica e promoção de cursos de extensão e criação de estratégias para envolvimento do corpo docente nas atividades. Sobre a responsabilidade social da IES, analisada sobre a sua capacidade de promover a inclusão social, o desenvolvimento econômico e social, a defesa ao meio ambiente e a

preservação/promoção da memória e do patrimônio cultural, as ações planejadas são: admissão no quadro de colaboradores de portadores de deficiências físicas; oferecimento de bolsas do PROUNI, FIES, crédito interno, convênios com empresas órgãos de segurança pública e prefeituras; oferecimento de oportunidades de estágio por meio das empresas conveniadas; apoio a atletas vinculados aos cursos; promoção da sensibilização para toda a comunidade acadêmica, para que haja um apoio cada vez maior de todos os envolvidos; realização de atividades que contemplam a temática da história e da cultura afro-brasileira e indígena e realização de atividades relacionadas às políticas de educação ambiental. No aspecto, comunicação com a sociedade, as ações planejadas são: intensificar a comunicação da IES por meio dos seguintes canais: publicação no site institucional de disponibilidade do serviço “fale conosco” on-line; ampliar a divulgação dos eventos e demais atividades acadêmicas, por meio de cartazes, outdoors, banners e panfletos; ampliar a rede sem fio no interior da Instituição; realização, pelos coordenadores de cursos e coordenação pedagógica de visitas regulares às salas de aula e reuniões com representantes de turmas; realização de encontros formais com os docentes; interação e diálogos com os docentes na sala dos professores e nas reuniões de colegiado; intensificar a comunicação com os colaboradores técnico- administrativos em reuniões de trabalho e promover a integração com as empresas e instituições parceiras, envolvendo-os nos eventos acadêmicos propostos pela IES. Em relação às políticas de pessoal, as carreiras do corpo docente e do corpo técnico- administrativo, seu aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e suas condições de trabalho, as ações planejadas são: incentivar e apoiar a capacitação e qualificação do corpo docente e do técnico administrativo, de acordo com o regulamento específico da IES; promover maior integração dos docentes e dos técnicos administrativos e realizar eventos que promovam a motivação e a satisfação no ambiente de trabalho. Sobre a infraestrutura física, especialmente a de ensino e de pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação, as ações planejadas são: construção do novo Campus, o C4, atualizar e ampliar os equipamentos dos laboratórios e clínicas escola e atualização e ampliação do acervo bibliográfico, de acordo com as necessidades dos cursos. No que se refere ao planejamento e avaliação, especialmente os processos, resultados e eficácia da autoavaliação institucional, as ações planejadas são: promover a análise de dados apresentados nos relatórios de reconhecimento e renovação de reconhecimento de cursos, de credenciamento da Instituição; analisar os resultados do Enade e os dados apresentados no Censo da Educação Superior;

construir novos instrumentos de avaliação e atualizar os instrumentos de avaliação já existentes, em conformidade com a realidade da UNIBRA e com as diretrizes do Sinaes; divulgar o processo de avaliação por meio de reuniões, seminários, boletins informativos, cartazes, folders, faixas, intranet e outras mídias eletrônicas; reunir-se com docentes, discentes, técnicos administrativos e representantes da sociedade, a fim de divulgar o processo avaliativo, bem como prestar esclarecimentos sobre a legislação concernente à avaliação interna e sobre a amplitude avaliativa do SINAES; divulgar o resultado da avaliação por meio de feedbacks individualizados, envio de memorandos, utilização dos recursos midiáticos, bem como em reuniões do Conselho Superior e do Conselho Acadêmico, dentre outras possibilidades; promover uma ampla divulgação dos resultados da Auto Avaliação Institucional, para toda a comunidade acadêmica e acompanhamento das ações, pela CPA. Sobre a política de atendimento aos estudantes, as ações planejadas são: aprimorar as pesquisas de acompanhamento dos egressos e sua trajetória profissional; envolver os egressos nas ações e eventos da UNIBRA; desenvolver indicadores acadêmicos para o acompanhamento do desempenho dos alunos; acompanhar os discentes por meio dos indicadores que traduzem o seu desempenho acadêmico e estabelecer estratégias de apoio ao estudante para melhorar o seu nível de aprendizagem, de maneira a diminuir o índice de reprovação e evitar evasão. Para a sustentabilidade financeira, tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior, as ações planejadas são: promover aprimoramento do relacionamento com o aluno (cobrança/financeiro, coordenadores, Núcleo Pedagógico); ampliação do FIES; acompanhamento de indicadores de evasão e de inadimplência gerados pelo sistema acadêmico e elaborar anualmente o plano orçamentário do ano letivo seguinte; elaboração de um trabalho de prospecção durante todo o ano, por meio da solidificação das parcerias com empresas e instituições de ensino dos setores público e privado.

6.1 Plano de ação resumido da CPA para o período: 2023 a 2027

O plano de ação para o processo da autoavaliação institucional da UNIBRA tem como objetivo conhecer o nível de satisfação da comunidade acadêmica, visando subsidiar as decisões institucionais, redimensionar suas ações como forma de viabilizar, cada vez mais, o desenvolvimento e a qualidade dos serviços educacionais prestados, em todas as áreas de atuação do Centro Universitário Brasileiro e será apresentado a seguir:

- Promover a autoavaliação institucional.
- Sensibilização da autoavaliação para toda a Comunidade Acadêmica, por meio do site, redes sociais da IES, Tvs nos campus, Totens.
- Elaborar os relatórios de acordo com a Norma Técnica INEP/DAES/CONAES No 065.
- Divulgar os resultados das avaliações.
- Analisar os dados apresentados nos relatórios de reconhecimento e renovação de reconhecimento de cursos e de credenciamento da instituição.
- Acompanhar de forma contínua, o desempenho dos alunos da UNIBRA no ENADE e como a Instituição está preparando seus alunos para alcançarem um bom desempenho no exame. Para obtenção desses dados a CPA terá acesso aos relatórios do ENADE, disponíveis no site do INEP e solicitará aos Coordenadores de Curso, as estratégias utilizadas para preparação dos seus alunos para o Enade.
- Reformular os instrumentos de avaliação interna de acordo com os novos instrumentos do INEP. A CPA estará atenta às atualizações dos documentos que norteiam a Avaliação Institucional.
- Analisar os canais de comunicação, sistemas de informações e ouvidoria, para o público interno e externo.
- Identificar os pontos frágeis e encaminhá-los aos responsáveis por cada setor, para que tomem as devidas providências, propor e acompanhar, juntamente com a comunidade acadêmica, ações de melhoria do desempenho.
- Realizar diagnóstico da gestão de pessoal, por meio de questões específicas coletadas por ocasião da autoavaliação.
- Agendar encontros periódicos dos membros da CPA com vistas à capacitação e atualização dos conhecimentos. Serão realizadas pelo menos três reuniões por semestre.
- Avaliar as condições para o atendimento ao corpo discente. Conhecer a opinião dos alunos sobre o seu Curso, corpo docente e infraestrutura quanto às condições de acessibilidade para os discentes, por meio de questões específicas coletadas por ocasião da autoavaliação.
- Analisar dados da estrutura física, de recursos tecnológicos e serviços em geral,

verificando a compatibilidade com as necessidades da UNIBRA.

- Participar de cursos, seminários, congressos e outros eventos promovidos por instituições externas relacionados à avaliação institucional.
- Participar na atualização do PDI.
- Analisar o funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia em relação com a mantenedora.
- Acompanhar os egressos.

7 Processo de Gestão

A Gestão é feita pelo Diretor Geral e Reitoria da UNIBRA e têm como auxiliares, a Secretaria Acadêmica, a Secretaria Financeira, a Biblioteca e as Coordenações de Curso e demais Direções da IES. A gestão institucional é bastante participativa, permitindo um relacionamento harmonioso entre corpo técnico-administrativo, docentes, discentes e direções.

A gestão da UNIBRA se apropria dos relatórios de autoavaliação institucional e transforma as recomendações da CPA em objetivos, metas e/ou ações estratégicas. O desenvolvimento dessas ações e alcance das metas do PDI tem como principal norteador alcançar a excelência nos indicadores de desempenho institucional. Para cada eixo do PDI são propostas ações de desenvolvimento, elaboradas a partir das avaliações externas e das avaliações internas.

Para cumprir com a missão, a visão, as finalidades, os valores e os objetivos apontados no PDI, a UNIBRA busca desenvolver programas e ações focados em efetivar os objetivos e metas propostos no PDI de forma ampla, eficaz e responsável. Tais objetivos alcançam as comunidades internas e externas, estão em consonância com o que estabelece os instrumentos normativos vigentes e permeiam as grandes áreas de atuação da UNIBRA, promovendo continuamente a indissociabilidade ensino/pesquisa/extensão; a promoção de políticas pautadas na inclusão social; a ampla difusão do conhecimento científico e tecnológico no âmbito acadêmico e social; as parcerias com a sociedade; o fomento da política de acompanhamento de egressos; a observância às políticas afirmativas, ao respeito à pluralidade de ideias e à diversidade cultural.

8 - Implementação de Ações Efetivas na Gestão da IES

As ações acadêmico-administrativas desenvolvidas a partir das avaliações externas e internas nos últimos anos foram: fortalecer e ampliar as parcerias com as empresas do setor privado e público, ampliação da estrutura física (construção do campus 3 e aquisição de terreno para a construção do campus 4), atualização do acervo bibliográfico (analisando a ficha de adequação bibliográfica com o parecer do NDE dos cursos), aprimoramento do projeto de acessibilidade e estrutura física para portadores de necessidades especiais, elaboração de um programa de implantação de novas tecnologias, aprimorar sistema de comunicação interna e externa, desenvolver ações de melhoria no programa de Avaliação Institucional, contratação de funcionários qualificados e incentivo ao desenvolvimento de pesquisa e extensão, bem como, investimentos na infraestrutura da IES, atualização das matrizes curriculares dos PPCs, ampliação dos setores administrativos, secretaria, financeiro, sala de TI e outros setores, desenvolvimento de atividades de Responsabilidade Social: implantação da caravana social UNIBRA, Reformulação e atualização dos PPCs de acordo com as Diretrizes Curriculares Nacionais e o novo Instrumento de Avaliação, reestruturação dos Projetos Pedagógicos de Curso (PPCs), apoio aos estudantes por meio de: convênio com o PROUNI, convênio com o FIES, Oferta do programa de Nivelamento, com atendimento gratuito (Língua Portuguesa, Informática, Matemática básica), Atendimento psicopedagógico aos discentes (NAP), oferta de cursos de pós-graduação e extensão gratuitos para funcionários e professores da IES (concessão de bolsas de Mestrado Profissional em parceria com o ITEP – Instituto de Tecnologia de Pernambuco), em relação à infraestrutura, o investimento é constante.

9 - Evolução Institucional

O Centro Universitário Brasileiro - UNIBRA, entende ter feito uma clara e excelente opção pela valorização dos resultados de suas avaliações internas e externas, assim como pelos objetivos e metas do PDI, que servem de indicadores e retroalimentam as ações da IES. Estão incorporadas nos processos decisórios, tanto acadêmicos como administrativo-financeiros. Conforme descrição nos Itens 5 e 6, alguns projetos e programas foram colocados em prática, em diversos âmbitos, para posicionar o Centro Universitário Brasileiro - UNIBRA em um patamar seguro, do ponto de vista acadêmico e de sustentabilidade. Isto exigiu a contratação de novos profissionais e elaboração de projetos mais modernos, inovadores e flexíveis. A preocupação com o ser humano está

permanentemente presente, materializado nas ações de cunho social e também nas de comunicação e relacionamento internos, com discentes, professores e colaboradores técnico-administrativos. Para facilitar a materialização de todos os anseios, metas, objetivos traçados pela UNIBRA, está investindo muito fortemente da infraestrutura, está havendo um grande investimento em Tecnologia de Informação com a atualização de softwares e a aquisição de novos equipamentos. Acredita-se que estas decisões darão suporte ao crescimento percebido pela IES. O resultado deste esforço é que, atualmente, a UNIBRA encontra-se mais preparada para se submeter às transformações exigidas pela dinâmica da educação superior do Brasil.

Nas recentes avaliações externas e internas, tem-se constatado um avanço nos conceitos obtidos e também a diminuição das fragilidades elencadas pelos vários segmentos da IES.